

HLT

Höhere Lehranstalt für Tourismus

Der Klassiker als Sprungbrett
in die Tourismuswirtschaft
oder in ein Studium

DIE HLT ALS ERFOLGSMODELL

FACTS

DAS MODUL STEHT FÜR PRAXISNAHE AUSBILDUNG IN FAMILIÄRER ATMOSPHÄRE. HANDS-ON-MENTALITÄT UND UNTERNEHMERISCHES DENKEN WERDEN VON ANFANG AN GEFORDERT UND GEFÖRDERT.

- Der Schulstandort punktet mit optimaler Anbindung und modernster Infrastruktur – inklusive Klimatisierung.
- Ganztagesschule mit gemeinsamen Mittagessen
- Vielfältige Unterrichtsmethoden: Vorträge, Gruppen- und Partnerarbeit, Projekte, Rollenspiele und Fallstudien, Praxisunterricht in Kleingruppen
- Eigenes Schülercafé – betrieben von Schülerinnen und Schülern
- Vertiefungsfächer ab dem 3. Jahr:
  Hotel und Hospitality Management oder
  Responsible Tourism & Event Management
- Insgesamt 32 Wochen Ferialpraktika
- Abschluss: Standardisierte Reife- und Diplomprüfung (Matura) nach 5 Jahren, die zum Hochschulzugang im In- und Ausland berechtigt
- Berechtigung zur Führung eines Unternehmens
- Zahlreiche Partnerschaften mit renommierten Unternehmen aus der Tourismus- und Freizeitwirtschaft
- Akkreditierungsübereinkommen mit einigen Fachhochschulen: fast track-Möglichkeit zum Bachelor



DIE SÄULEN DES PROGRAMMS

PERSÖNLICHKEITSBILDUNG & KOMMUNIKATION
- Persönlichkeitsentwicklung
- Sprachen
- Kommunikation & Präsentation
- Informatik & digitale Technologien

ALLGEMEINBILDUNG
- Recht und Demokratie
- Politische Bildung & Geschichte
- Angewandte Mathematik

TOURISMUS & WIRTSCHAFT
- Marketing & touristische Trends
- Hotel und Hospitality Management
- Responsible Tourism & Event Management
- Wirtschaft, Finanzmanagement & unternehmerisches Handeln
- Junior Companies

PRAXIS
- Küche & Restaurant
- Gastronomische Zusatzqualifikationen
- 8 Monate Ferialpraktikum
- Events im In- und Ausland
- Förderprogramm Erasmus+ im In- und Ausland möglich



AKTIVES SCHULLEBEN
- Projektwochen
- Sprachreisen
- Sportwochen
- Exkursionen
- Training für Schülerwettbewerbe
- Career Talks mit Absolventinnen und Absolventen

FORMALIA
... Voraussetzung:
Erfolgreicher Abschluss von vier Jahren Unterstufe
... Schuluniform
... Dauer: 5 Jahre
... Schulgeld



WEITERSTUDIEREN?

Stenden University of Applied Sciences [NL]
www.nhlstenden.com/en

Hotelschool The Hague [NL]
www.hotelschool.nl

FHWien der WKW [AUT]
www.fh-wien.ac.at/tm

BERUFSAUSSICHTEN & KARRIERECHANCEN



ABSCHLUSS

- Die standardisierte Reife- und Diplomprüfung an der Höheren Lehranstalt für Tourismus wird gemäß § 34a BAG mit der Lehrabschlussprüfung für folgende Ausbildungsberufe gleichgehalten: Hotel- und Gastgewerbeassistent/in, Restaurantfachmann/-frau, Reisebüroassistent/in, Koch/Köchin.
- Alle Absolventinnen und Absolventen erhalten von der Wirtschaftskammer Wien den Titel „Tourismuskaufmann/-frau“ verliehen und sind zur Führung eines eigenen Unternehmens berechtigt.



KARRIEREWEGE

- Unsere Absolvent:innen haben viele Optionen: direkt in die Tourismus- oder Freizeitbranche einsteigen, ein Studium beginnen oder ein eigenes Unternehmen gründen.
- Die Reife- und Diplomprüfung eröffnet den Zugang zu allen Universitäten und Fachhochschulen im In- und Ausland. Durch Kooperationen ist ein schneller Bachelorabschluss möglich.
- Mögliche Berufsfelder: Hotellerie, Gastronomie, Reisebüros, Eventmanagement, Airlines, Werbeagenturen, Kongress- und Dienstleistungsbetriebe.



MODUL CAREER: DAS NETZWERK FÜRS BERUFSLEBEN

- Jede Schülerin und jeder Schüler ist von Beginn an Teil der MODUL-Community: ein starkes Netzwerk für Karriere, persönliche Kontakte und regelmäßige Events wie die MODUL Career Soirée.
- Tausende Absolvent:innen weltweit – viele in führenden Positionen – bleiben aktiv mit der Schule verbunden.

Join the MODUL Family

Tourismusschulen MODUL der Wirtschaftskammer Wien
T +43 1 47670-201
E office@modul.at
www.modul.at
Michaelerstraße 1
1180 Wien

Erreichbarkeit
U6, Straßenbahnlinien 40, 41 und 42 sowie Autobuslinien 37A und 40A

Medieninhaber und Verlagsort: Tourismusschulen MODUL der Wirtschaftskammer Wien, Michaelerstraße 1, 1180 Wien
Hersteller, -ort: Print Alliance HAV Produktions GmbH, 2540 Bad Vöslau | Grafik: Marketing der WK Wien
Fotos/Illustrationen: AfricaStudio-stock.adobe.com, Florian Wieser | Ausgabe: 1/2026